



التحصيل العلمي (المؤهل/الجامعة/سنة التخرج)

بكالوريوس محاسبة جامعة الملك عبدالعزيز بجدة ١٩٩٨

الأهداف والتطلعات

- البحث عن فرص استثمارية جذابة ومربحة
- جذب ضيوف الرحمن من دول أخرى والتميز بالخدمات المعروضه عليهم
- تقييم جودة الخدمة بالمقارنة مع الغير وتقديم الأفضل
- رؤيتي : أن تصبح المؤسسة شركة مساهمة رائدة متكاملة الخدمات وعالية المستوى وعالمية ومتوافقة مع رؤية المملكة ٢٠٣٠
- رسالتي : تحقيق نمو استثماري متسارع ومستمر من خلال تبني الأفكار المطبقة والجذابة ونشرها مع الحفاظ على أقصى درجات الجودة في الخدمات والسلع ولكافة الأطراف ذات العلاقة وفي بيئة عمل جيدة
- جذب الأفكار ومكافأتها وتطبيقها (كايزن)

ملخص الخبرات ذات العلاقة سنوات الخبرة (٢٢ سنة)

- رئيس قسم المبيعات الآجلة والمطالبات والتحصيل الحكومي
- مدير عام الدعم الإقليمي
- مدير عام التطوير (Kaizen Leader)
- مدير مركز
- مدير تسويق

حسابات التواصل الاجتماعي

 Ahmed Abdulazim Mandura

 @manduraaa

 Ahmed A. Mandura

أبرز الإنجازات

- خلق سياسات تحفيزية في التحصيل وتقليل مديونية الشركة
- إدارة ومتابعة التخطيط الإستراتيجي الإقليمي من خلال تطبيق إستراتيجية Hoshin Kanri
- التدريب والتأكد من التنفيذ الكامل لأنشطة Kaizen
- إدارة ومتابعة وظائف المدراء من خلال تقديم نتائج PRIDA
- نشر وتطبيق غرف العمليات Opaya للمعايير القياسية في المراكز
- مدرب تطوير وقائد للمشاريع الخاصة